

**VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PTNNNT
TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

**TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
BẢNG KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN**

Phần mềm khảo sát ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với
sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP

Hà Nội, 2023

Mục lục

Mục lục	2
1. Giới thiệu.....	4
2. Đối tượng sử dụng và quyền hạn	5
2.1. Đối tượng sử dụng Phần mềm Khảo sát.....	5
2.2. Quyền hạn sử dụng và truy cập hệ thống	6
2.3. Một số lưu ý về dữ liệu người dùng	6
a) Tuyên Bố về Thu Thập Dữ Liệu Người Dùng cho Website:	6
b) Mục Đích Thu Thập Dữ Liệu:.....	7
c) Thông Tin Thu Thập:	7
d) Cookie và Công Nghệ Tương Tác:	7
e) Bảo Mật Dữ Liệu:.....	7
f) Chia Sẻ Thông Tin:	7
g) Quyền Lựa Chọn và Kiểm Soát:	7
h) Tuân Thủ Pháp Luật:	8
i) Cập Nhật Tuyên Bố:.....	8
3. Giới thiệu chung về giao diện website	8
3.1. Sơ đồ website.....	8
3.2. Giao diện chính.....	9
4. Hướng dẫn sử dụng cho người tiêu dùng.....	10
4.1. Truy cập.....	10
4.2. Trả lời phiếu khảo sát	11
a) Phiếu Ý kiến đánh giá	11
b) Trả lời Phiếu phản ánh chất lượng dịch vụ sản phẩm	28
5. Hướng dẫn chủ thể và cán bộ quản lý	30

5.1. Truy cập.....	30
5.2. Khai thác dữ liệu	30
a) Báo cáo	30
b) Tải dữ liệu.....	31
6. Liên hệ hỗ trợ và xử lý sự cố.....	33

1. Giới thiệu

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) được xác định là một giải pháp quan trọng nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới. Trọng tâm của Chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể thực hiện. Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách để thực hiện; định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa, dịch vụ; quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; hỗ trợ đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tín dụng.

Trong giai đoạn từ 2018 đến nay, Chương trình OCOP đã có những tác động tích cực, đậm nét đến phát triển kinh tế nông thôn. Thông qua thực hiện chương trình, đã góp phần chuyển đổi từ sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ sang sản xuất theo hướng liên kết chuỗi giá trị, theo tiêu chuẩn, quy chuẩn, có truy xuất nguồn gốc và theo nhu cầu thị trường. Tính đến đầu năm 2023, cả nước đã có hơn 10000 sản phẩm OCOP được đánh giá và phân loại đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên với sự tham gia của hơn 4000 chủ thể ở 63/63 tỉnh thành trên cả nước.

Tuy nhiên, cùng với sự phát triển nhanh chóng của các sản phẩm OCOP trên khắp cả nước, nhiều địa phương, chủ thể vẫn đang gặp khó khăn trong việc phát triển sản phẩm, tìm kiếm thị trường, khách hàng cho sản phẩm và dịch vụ OCOP của mình. Trong đó, Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đa phần là nhóm sản phẩm có quy mô nhỏ, sản xuất theo mùa vụ, đa dạng về chủng loại, có tính chuyên biệt cao nên khả năng mở rộng quy mô hạn chế, khó đáp ứng được các đơn hàng lớn và liên tục. Doanh nghiệp và cơ sở sản xuất nhỏ; nhiều chủ thể ở vùng sâu, vùng xa, miền núi, đồng bào dân tộc thiểu số, năng lực sản xuất và khả năng tiếp cận thị trường còn hạn chế. Nhiều sản phẩm có chất lượng tốt, nhưng chưa được người tiêu dùng biết đến do mẫu mã và giá cả thiếu cạnh tranh. Một phần nguyên nhân của những hạn chế trên do người tiêu dùng chưa truyền thông, giới thiệu chính xác về sản phẩm và người sản xuất, chủ thể chưa tiếp cận được với các nhu cầu thông tin thực tế từ thị trường và người tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ của mình.

Để tiếp tục phát huy những lợi thế và kịp thời cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ OCOP cho các chủ thể, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương đã giao Trung

tâm Thông tin phát triển nông nghiệp nông thôn (thuộc Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn) thực hiện nhiệm vụ “Xây dựng giao diện website lấy ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã ở một số địa phương tham gia hệ thống kết nối nông sản”.

Trong khuôn khổ thực hiện nhiệm vụ trên, Trung tâm Thông tin phát triển nông nghiệp nông thôn thuộc Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn đã tiến hành xây dựng **Phần mềm khảo sát ý kiến của người tiêu dùng đối với sản phẩm OCOP nông sản, làng nghề trên website ketnoiocop.vn** (gọi tắt là **Phần mềm Khảo sát**). Tài liệu này được soạn thảo để hướng dẫn các nhóm đối tượng là người tiêu dùng, chủ thể và cán bộ quản lý ở các cấp về sử dụng các tính năng cơ bản của phần mềm Khảo sát.

2. Đối tượng sử dụng và quyền hạn

2.1. Đối tượng sử dụng Phần mềm Khảo sát

Người sử dụng chính Phần mềm Khảo sát bao gồm các đối tượng chính sau:

1. Người Tiêu Dùng: Người tiêu dùng là đối tượng chính sử dụng phần mềm khảo sát ý kiến người tiêu dùng trực tuyến. người tiêu dùng tham gia khảo sát để chia sẻ ý kiến, đánh giá về sản phẩm hoặc dịch vụ, và cung cấp thông tin giá trị giúp doanh nghiệp, chủ thể OCOP hiểu rõ hơn về nhu cầu và mong muốn của khách hàng.

2. Quản Trị Viên: Quản trị viên là người có trách nhiệm quản lý và giám sát phần mềm khảo sát. Quản trị viên có thể tạo ra các bảng khảo sát, quản lý người dùng, và theo dõi kết quả khảo sát.

3. Doanh Nghiệp: Doanh nghiệp sử dụng phần mềm khảo sát để nắm bắt ý kiến và phản hồi từ khách hàng về sản phẩm, dịch vụ, hoặc chiến lược kinh doanh. Thông qua dữ liệu thu thập được, doanh nghiệp có thể điều chỉnh chiến lược tiếp thị, cải thiện chất lượng sản phẩm, và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng để đáp ứng nhu cầu thị trường và duy trì danh tiếng thương hiệu.

4. Cán Bộ Địa Phương: Cán bộ địa phương cũng có thể sử dụng phần mềm khảo sát để thu thập ý kiến và đánh giá từ cộng đồng. Điều này giúp họ hiểu rõ hơn về nhu cầu và ý kiến của cư dân, từ đó đưa ra các quyết định có tính tham gia và phản ánh chính xác nhất nhu cầu hỗ trợ phát triển chương trình OCOP và sản phẩm nông sản, làng nghề của

địa phương mình. Cán bộ địa phương cũng có thể sử dụng dữ liệu để đề xuất các chính sách và dự án phát triển.

2.2. Quyền hạn sử dụng và truy cập hệ thống

Quyền hạn truy cập hệ thống của các nhóm người dùng được quy định như sau:

1. Quản Trị Viên (Admin):

- + **Truy cập Toàn Bộ Hệ Thống:** Quản trị viên có quyền truy cập và kiểm soát toàn bộ hệ thống.
- + **Quản Lý Người Dùng:** Có khả năng tạo, sửa đổi, và xóa tài khoản người dùng, cũng như gán quyền hạn cho từng người dùng.
- + **Cấu Hình Hệ Thống:** Thực hiện các cấu hình và tùy chỉnh để đảm bảo hiệu suất và bảo mật của hệ thống.

2. Người Dùng (User1):

- + **Truy Cập Các Chức Năng Theo Quyền:** Người dùng có quyền truy cập và sử dụng các chức năng cụ thể dựa trên quyền hạn được gán.
- + **Cập Nhật Thông Tin Cá Nhân:** Có thể cập nhật thông tin cá nhân của mình trong phạm vi quyền lợi đã được xác định.
- + **Tham Gia và Đánh Giá:** Tham gia các khảo sát và đánh giá dựa trên quyền hạn đã được gán.

3. Người dùng cán bộ địa phương, doanh nghiệp, chủ thẻ OCOP (User2):

- + **Xem và Quản Lý Dữ Liệu:** Quản lý viên có quyền xem, sửa đổi và xóa dữ liệu thu thập từ người dùng.
- + **Xuất Dữ Liệu:** Có thể xuất dữ liệu để phục vụ nhu cầu báo cáo và phân tích.

2.3. Một số lưu ý về dữ liệu người dùng

a) Tuyên Bố về Thu Thập Dữ Liệu Người Dùng cho Website:

Chúng tôi tận trách trách nhiệm cao về việc bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân của người dùng trên trang web của chúng tôi. Dưới đây là tuyên bố về cách chúng tôi thu thập, sử dụng và bảo vệ dữ liệu người dùng:

b) Mục Đích Thu Thập Dữ Liệu:

Chúng tôi thu thập thông tin cá nhân từ người dùng với mục đích cung cấp dịch vụ, cải thiện trải nghiệm người dùng, và tùy chỉnh nội dung để phản ánh mong muốn cá nhân. Dữ liệu cũng có thể được sử dụng để nghiên cứu thị trường và phản hồi về sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi.

c) Thông Tin Thu Thập:

Thông tin có thể bao gồm tên, địa chỉ email, địa chỉ IP, thông tin đăng nhập và thông tin khác cần thiết để cung cấp các dịch vụ yêu cầu.

d) Cookie và Công Nghệ Tương Tác:

Chúng tôi sử dụng cookies và công nghệ tương tác khác để thu thập thông tin về việc sử dụng trang web. Những dữ liệu này giúp chúng tôi cải thiện trải nghiệm người dùng và tối ưu hóa dịch vụ.

e) Bảo Mật Dữ Liệu:

Chúng tôi cam kết bảo mật thông tin người dùng và đã triển khai biện pháp bảo mật vững chắc để ngăn chặn truy cập trái phép, mất mát, hoặc sử dụng không đúng thông tin.

f) Chia Sẻ Thông Tin:

Chúng tôi không chia sẻ thông tin cá nhân của người dùng với bên thứ ba mà không có sự đồng ý rõ ràng từ phía người dùng, trừ khi cần thiết để cung cấp dịch vụ được yêu cầu hoặc tuân thủ theo các quy định pháp luật liên quan.

g) Quyền Lựa Chọn và Kiểm Soát:

Người dùng có quyền kiểm soát thông tin cá nhân của mình. Chúng tôi cung cấp quyền lựa chọn về việc chia sẻ thông tin và cung cấp cơ hội cho người dùng thực hiện quyền lựa chọn của mình.

h) Tuân Thủ Pháp Luật:

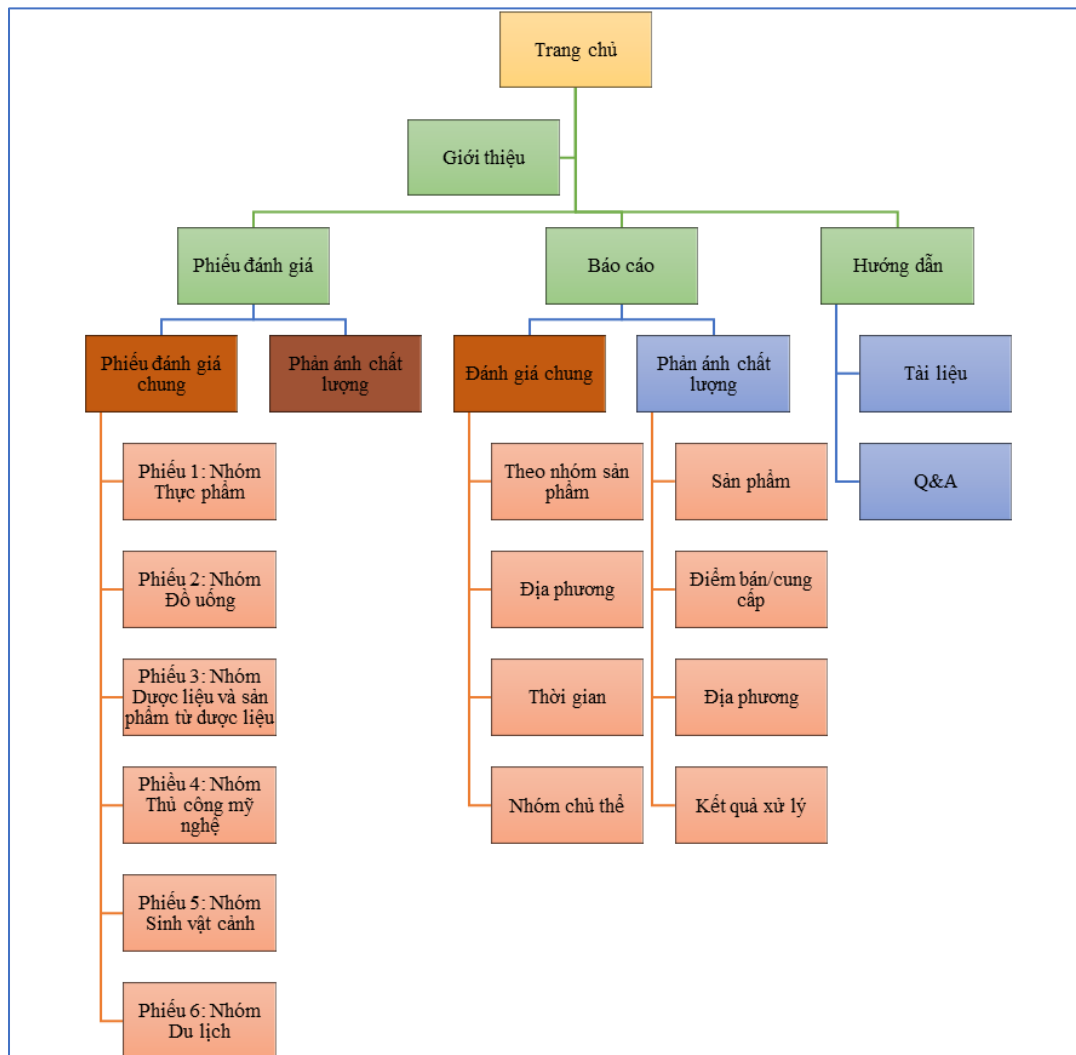
Chúng tôi cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu người dùng.

i) Cập Nhật Tuyên Bố:

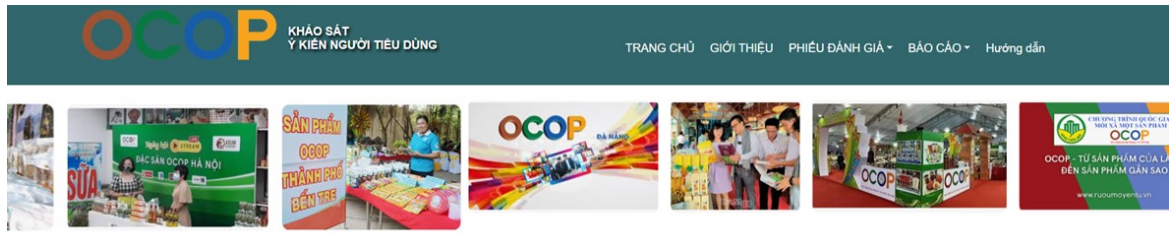
Chúng tôi có thể cập nhật tuyên bố này theo thời gian và sẽ thông báo trước những thay đổi quan trọng. Người dùng được khuyến khích kiểm tra tuyên bố định kỳ để hiểu rõ hơn về cách chúng tôi quản lý thông tin cá nhân của họ.

3. Giới thiệu chung về giao diện website

3.1. Sơ đồ website



3.2. Giao diện chính



GIỚI THIỆU

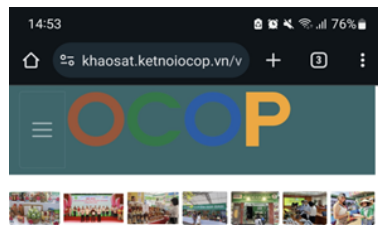
Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) được xác định là một giải pháp quan trọng nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới.

Để tiếp tục phát huy lợi thế và kịp thời cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ OCOP cho các chủ thể, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương và Trung tâm Thông tin phát triển nông nghiệp nông thôn (AGROINFO) (thuộc Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn) xây dựng phần mềm khảo sát ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP (sau đây gọi là "phần mềm"). Các ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP sẽ là căn cứ quan trọng để các cơ quan quản lý nhà nước, các chủ thể tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ OCOP, tăng cường tương tác giữa người tiêu dùng và người sản xuất, đồng thời tạo ra những thông tin phản hồi quan trọng để nâng cao chất lượng và tiếp cận thị trường cho các sản phẩm OCOP.

Ý KIẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG



THỐNG KÊ



GIỚI THIỆU

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) được xác định là một giải pháp quan trọng nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới. Để tiếp tục phát huy lợi thế và kịp thời cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ OCOP cho các chủ thể, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương và Trung tâm Thông tin phát triển nông nghiệp nông thôn (AGROINFO) (thuộc Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn) xây dựng phần mềm khảo sát ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP (sau đây gọi là "phần mềm"). Các ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP sẽ là căn cứ quan trọng để các cơ quan quản lý nhà nước, các chủ thể tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ OCOP, tăng cường tương tác giữa người tiêu dùng và người sản xuất, đồng thời tạo ra những thông tin phản hồi quan trọng để nâng

cao chất lượng và tiếp cận thị trường cho các sản phẩm OCOP

Ý KIẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG



THỐNG KÊ



4. Hướng dẫn sử dụng cho người tiêu dùng

4.1. Truy cập

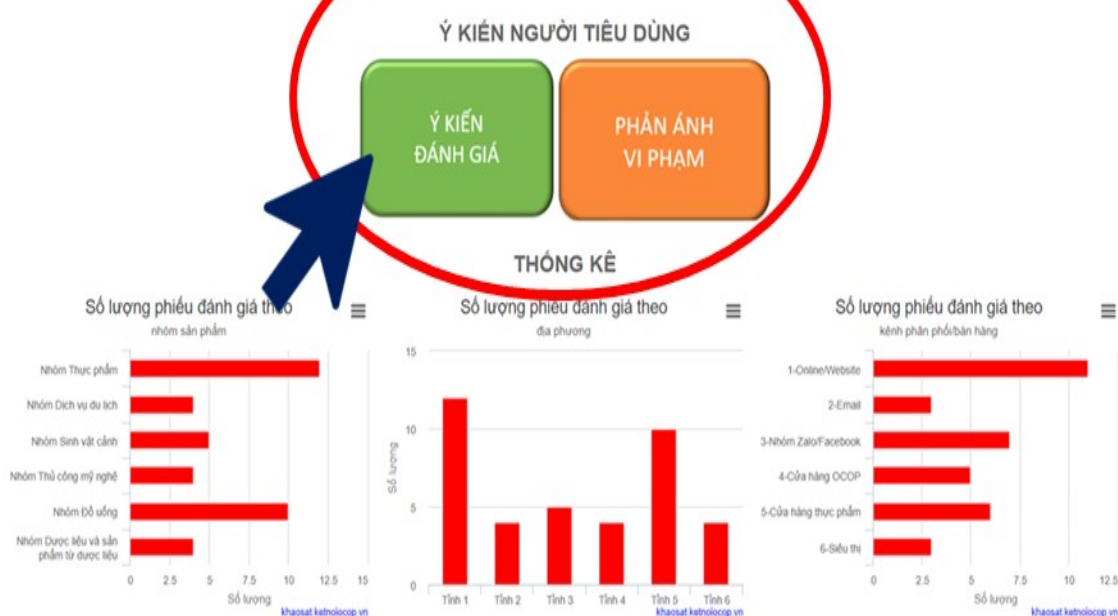
- **Bước 1:** truy cập website <http://khaosat.ketnoiocop.vn>
- **Bước 2:** Chọn phiếu khảo sát theo nhu cầu



GIỚI THIỆU

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) được xác định là một giải pháp quan trọng nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới.

Để tiếp tục phát huy lợi thế và kịp thời cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ OCOP cho các chủ thể, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương và Trung tâm Thông tin phát triển nông nghiệp nông thôn (AGROINFO) (thuộc Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn) xây dựng phần mềm khảo sát ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP (sau đây gọi là "phần mềm"). Các ý kiến đánh giá của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP sẽ là căn cứ quan trọng để các cơ quan quản lý nhà nước, các chủ thể tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ OCOP, tăng cường tương tác giữa người tiêu dùng và người sản xuất, đồng thời tạo ra những thông tin phản hồi quan trọng để nâng cao chất lượng và tiếp cận thị trường cho các sản phẩm OCOP.



4.2. Trả lời phiếu khảo sát

a) Phiếu Ý kiến đánh giá

Bước 1: lựa chọn “Ý kiến đánh giá” để bắt đầu trả lời

Bước 2: Trả lời các câu hỏi theo hướng dẫn

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
I	Thông tin chung	
1	Họ tên	Họ tên đầy đủ hoặc viết tắt của người trả lời
2	Giới tính	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án (đây là câu hỏi bắt buộc) Giới tính(*) ☐ Nam ☐ Nữ ☐ Khác
3	Tuổi	Nhập số tuổi Lưu ý: không nhập năm sinh
4	Số điện thoại	Nhập số điện thoại đang sử dụng
5	Địa chỉ nơi ở hiện tại	Địa chỉ cụ thể gồm:
5.1		Tỉnh
5.2		Huyện
5.3		Địa chỉ
6	Nghề nghiệp chính	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án Nghề nghiệp ☐ 1-Học sinh, sinh viên ☐ 2-Nhân viên văn phòng ☐ 3-Người lao động (công nhân, kỹ sư, v.v.) ☐ 4-Kinh doanh ☐ 5-Nghỉ hưu/Nội trợ ☐ 6-Khác

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
7	Địa điểm nhận và trả lời bảng hỏi (Ông/bà nhận được bảng khảo sát này qua kênh nào?)	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án, nhấn chọn vào đáp án phù hợp ☐ 1-Online/Website ☐ 2-Email ☐ 3-Nhóm Zalo/Facebook ☐ 4-Cửa hàng OCOP ☐ 5-Cửa hàng thực phẩm ☐ 6-Siêu thị ☐ 7-Khác
8	Ông/bà đã từng dùng mua sắm/tiêu dùng các sản phẩm OCOP chưa?	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án, nhấn chọn vào đáp án phù hợp ☐ 1-Có, đã từng mua ☐ 2-Không, chưa từng mua hoặc sử dụng Nếu người dùng trả lời là “1-Có, đã từng mua” phần mềm sẽ mở khó câu hỏi 9 Tiếp theo Nếu người dùng trả lời là “1 2-Không, chưa từng mua hoặc sử dụng” thì người tiêu dùng sẽ tiếp tục trả lời các câu hỏi mục NHU CẦU
9	Ông/bà đã từng dùng mua sắm/tiêu dùng các sản phẩm OCOP nào?	Người trả lời có thể chọn nhiều đáp án Ông/bà đã từng dùng mua sắm/tiêu dùng các sản phẩm OCOP nào? <i>(Có thể chọn nhiều nhóm)</i> ☐ Nhóm Thực phẩm ☐ Nhóm Đồ uống ☐ Nhóm Dược liệu và sản phẩm từ dược liệu ☐ Nhóm Thủ công mỹ nghệ ☐ Nhóm Sinh vật cảnh ☐ Nhóm Dịch vụ du lịch
II	Khảo sát ý kiến	
	Phiếu 1: Nhóm Thực phẩm	
A	<i>Hình thức sản phẩm</i>	
10	Sản phẩm đồng nhất, không tạp chất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
11	Mẫu mã, bao bì đẹp, thân thiện, bắt mắt	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Nhãn mác rõ ràng, dễ nhớ, thân thiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
B	Chất lượng sản phẩm	
13	Màu sắc đẹp, tươi mới, phù hợp với sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Mùi vị phù hợp với đặc tính sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Có hàm lượng dinh dưỡng được công bố đầy đủ	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Sản phẩm độc đáo, đặc trưng, gây ấn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	Khả năng tiếp cận	
17	Dễ dàng mua được tại các cửa hàng lân cận	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt hàng qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng mua hàng qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
20	Dễ dàng mua hàng qua các trang thương mại điện tử (shopee, lazada,v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	Minh bạch thông tin	
25	Đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm (nguyên liệu, cơ sở sản xuất, QR, v.v.),	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
27	Thành phần, thông số đầy đủ, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	Dịch vụ khách hàng	
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp hoặc nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi trả, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
33	Có hỗ trợ giao hàng, đóng gói thuận tiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
	Phiếu 2: Nhóm Đồ uống	
A	<i>Hình thức sản phẩm</i>	
10	Sản phẩm đồ uống, chất lỏng đồng nhất, không tạp chất, không có dấu hiệu lạ	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
11	Đồ chứa đựng được có hình dạng, thiết kế đẹp, hiện đại, kín, thuận tiện cho việc bảo quản	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Nhãn mác rõ ràng, dễ nhớ, thân thiện, đầy đủ niêm phong, tem nhãn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
B	<i>Chất lượng sản phẩm</i>	
13	Màu sắc đẹp, tươi mới, phù hợp với sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Mùi, vị phù hợp với đặc tính sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Thông tin về thành phần, dinh dưỡng, tác dụng được công bố đầy đủ	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Sản phẩm độc đáo, đặc trưng, gây ấn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	<i>Khả năng tiếp cận</i>	
17	Dễ dàng mua được tại các cửa hàng lân cận	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt hàng qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng mua hàng qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
20	Dễ dàng mua hàng qua các trang thương mại điện tử (shopee, lazada, v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	<i>Minh bạch thông tin</i>	
25	Đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm (nguyên liệu, cơ sở sản xuất, QR, v.v.),	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
27	Thành phần, thông số đầy đủ, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	<i>Dịch vụ khách hàng</i>	
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp hoặc nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi trả, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
33	Có hỗ trợ giao hàng, đóng gói thuận tiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
	Phiếu 3: Nhóm Được liệu và sản phẩm từ được liệu	
A	<i>Hình thức sản phẩm</i>	
10	Sản phẩm đồng nhất, không tạp chất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
11	Mẫu mã, bao bì đẹp, thân thiện, bắt mắt	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Nhãn mác rõ ràng, dễ nhớ, thân thiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
B	<i>Chất lượng sản phẩm</i>	
13	Sản phẩm được đảm bảo về độ an toàn khi sử dụng	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Mùi vị phù hợp với đặc tính sản phẩm, đồng nhất trong các lần sử dụng	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Công dụng, tác dụng phụ được công bố đầy đủ, chi tiết, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Sản phẩm mang lại hiệu quả đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	<i>Khả năng tiếp cận</i>	
17	Dễ dàng mua được tại các cửa hàng lân cận	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt hàng qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng mua hàng qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
20	Dễ dàng mua hàng qua các trang thương mại điện tử (shopee, lazada, v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	Minh bạch thông tin	
25	Đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm (nguyên liệu, cơ sở sản xuất, QR, v.v.),	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
27	Thành phần, thông số đầy đủ, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	Dịch vụ khách hàng	
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp hoặc nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi trả, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
33	Có hỗ trợ giao hàng, đóng gói thuận tiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
	Phiếu 4: Nhóm Thủ công mỹ nghệ	
A	Hình thức sản phẩm	
10	Sản phẩm đồng nhất, không lỗi	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
11	Mẫu mã, bao bì đẹp, thân thiện, bắt mắt	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Nhãn mác rõ ràng, dễ nhớ, thân thiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
B	Chất lượng sản phẩm	
13	Màu sắc đẹp, phù hợp với sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Sản phẩm có tính năng phù hợp với mục đích sử dụng và đảm bảo an toàn cho người sử dụng	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Sản phẩm có độ bền cao	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Sản phẩm độc đáo, đặc trưng, gây ấn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	Khả năng tiếp cận	

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
17	Dễ dàng mua được tại các cửa hàng lân cận	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt hàng qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng mua hàng qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
20	Dễ dàng mua hàng qua các trang thương mại điện tử (shopee, lazada, v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	Minh bạch thông tin	
25	Đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm (nguyên liệu, cơ sở sản xuất, QR, v.v.),	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
27	Thành phần, thông số đầy đủ, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	<i>Dịch vụ khách hàng</i>	
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp hoặc nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi trả, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
33	Có hỗ trợ giao hàng, đóng gói thuận tiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
	Phiếu 5: Nhóm Sinh vật cảnh	
A	<i>Hình thức sản phẩm</i>	
10	Sản phẩm đồng đều	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
11	Bao bì, hình thức đẹp, thân thiện, bắt mắt phù hợp với sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Nhãn mác rõ ràng, ấn tượng dễ nhớ, thân thiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
B	<i>Chất lượng sản phẩm</i>	

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
13	Màu sắc đẹp, phù hợp với sản phẩm	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Sản phẩm có khả năng sử dụng lâu dài	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Sản phẩm có tính nghệ thuật, phù hợp với thị hiếu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Sản phẩm độc đáo, đặc trưng, gây ấn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	Khả năng tiếp cận	
17	Dễ dàng mua được tại các cửa hàng lân cận	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt hàng qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng mua hàng qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
20	Dễ dàng mua hàng qua các trang thương mại điện tử (shopee, lazada, v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	<i>Minh bạch thông tin</i>	
25	Đầy đủ thông tin về nguồn gốc sản phẩm (nguyên liệu, cơ sở sản xuất, QR, v.v.),	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
27	Thành phần, thông số đầy đủ, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	<i>Dịch vụ khách hàng</i>	
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp hoặc nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi trả, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
33	Có hỗ trợ giao hàng, đóng gói thuận tiện	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
	Phiếu 6: Nhóm Du lịch	

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
A	<i>Đặc điểm dịch vụ</i>	
10	Vị trí thuận lợi, dễ tiếp cận và có tính liên kết khu vực	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
11	Kiến trúc, cảnh quan đẹp, hấp dẫn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
12	Môi trường sạch, đẹp, trong lành	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
B	<i>Chất lượng dịch vụ</i>	
13	Đội ngũ nhân viên, quản lý thân thiện, chuyên nghiệp	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
14	Có điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm truyền thống và sản phẩm OCOP của địa phương, có hạ tầng (bãi đỗ, nhà vệ sinh, khu giới thiệu về dịch vụ) được bố trí hài hòa	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
15	Có các hoạt động trải nghiệm phù hợp, đặc trưng, độc đáo, hấp dẫn	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
16	Điểm đến an toàn PCCC, đảm bảo an ninh trật tự tốt	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
C	<i>Khả năng tiếp cận</i>	
17	Dễ dàng đặt chỗ tại các đại lý, công ty du lịch lữ hành	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
18	Dễ dàng đặt chỗ qua điện thoại	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
19	Dễ dàng đặt chỗ qua website của nhà sản xuất	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
20	Dễ dàng đặt chỗ qua website du lịch (Booking, traveloka, v.v.)	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
21	Được quảng cáo hấp dẫn, đầy đủ thông tin, dễ hiểu.	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
22	Giá cả hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
23	Có nội dung câu chuyện về sản phẩm mang sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ/bản sắc địa phương	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
24	Câu chuyện sản phẩm được trình bày, thể hiện hấp dẫn, thân thiện, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
D	Minh bạch thông tin	
25	Đơn giá sản phẩm, dịch vụ cung cấp được niêm yết công khai, hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
26	Hướng dẫn sử dụng, rõ ràng, dễ hiểu	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
27	Nguồn gốc, chất lượng của các sản phẩm (đồ ăn, uống, đồ lưu niệm) được công bố rõ ràng, đầy đủ	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
28	Có công bố tiêu chuẩn/chất lượng sản phẩm theo quy định	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
E	Dịch vụ khách hàng	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án
29	Chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đúng như công bố	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn trả lời
30	Dễ dàng liên hệ với đơn vị cung cấp dịch vụ	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
31	Nhân viên tư vấn tận tình, sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc của KH	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
32	Có chính sách hỗ trợ đổi lịch, hoàn hủy, đền bù hợp lý	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
33	Có hỗ trợ đưa đón khách hàng	Lựa chọn mức độ từ 1 đến 5
	Ý kiến nhận xét khác	<i>Người trả lời ghi rõ những ý kiến khác nếu có</i>
III	Nhu cầu	
34	Ông/bà có dự định tiếp tục mua sắm, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ OCOP trong tương lai không	Người trả lời chỉ chọn 1 đáp án ☐ 1-Có ☐ 2-Không
35	Ông/bà nhận mong muốn hoặc dự định mua sản phẩm OCOP qua các kênh phân phối/bán hàng nào?	Người trả lời có thể chọn nhiều đáp án ☐ 1-Online/Website ☐ 2-Email ☐ 3-Nhóm Zalo/Facebook ☐ 4-Cửa hàng OCOP ☐ 5-Cửa hàng thực phẩm ☐ 6-Siêu thị ☐ 7-Khác
36	Ông/bà quan sẽ quan tâm, lựa chọn mua/sử dụng sản phẩm OCOP theo các yếu tố nào sau đây:	Người trả lời có thể chọn nhiều đáp án ☐ Sản phẩm có chứng nhận nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có thể truy xuất ☐ Sản phẩm được chế biến tại nơi đảm bảo vệ sinh, sạch sẽ ☐ Nơi bày bán thực phẩm phải đảm bảo vệ sinh sạch sẽ, thoáng, bố trí đẹp mắt ☐ Có chứng nhận VSATTP ☐ Sản phẩm được đóng gói đẹp mắt, có nhãn ghi đầy đủ thông số chất lượng. ☐ Có niêm yết giá công khai ☐ Giá rẻ ☐ Có câu chuyện sản phẩm hấp dẫn, ý nghĩa ☐ Có chương trình khuyến mãi ☐ Có chính sách bảo hành, hỗ trợ hậu mãi tốt ☐ Yếu tố khác
37	Ghi rõ yếu tố khác	

Sau khi trả lời xong các câu hỏi, bấm nút gửi đi để lưu phiếu đánh giá và xem các phiếu đã gửi.

Gửi đi

Danh sách các phiếu điều tra đã nhập

b) Trả lời Phiếu phản ánh chất lượng dịch vụ sản phẩm

Phiếu phản ánh được thiết kế dành cho tất cả người tiêu dùng, mục đích để người tiêu dùng kịp thời phản ánh những vấn đề khi mua sắm và tiêu dùng các sản phẩm nông sản, làng nghề, OCOP.

Nội dung phiếu ảnh chất lượng dịch vụ cho nhóm sản phẩm nông nghiệp, làng nghề, OCOP bao gồm các nội dung và yêu cầu như sau:

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn câu trả lời
1	Họ tên	Nhập tên đầy đủ hoặc viết tắt của người phản ánh
2	Địa chỉ	Địa chỉ người trả lời
3	Email	Email của người trả lời
4	SĐT	Số điện thoại của người trả lời
5	Loại phản ánh	Người phản ánh sẽ chọn 1 trong các câu trả lời sau đây
	<i>Chất lượng sản phẩm</i>	Lựa chọn này nếu người tiêu dùng muốn phản ánh các vấn đề liên quan đến chất lượng của sản phẩm, ví dụ: hàng hóa bị hỏng, không đúng với mô tả của nhà sản xuất, v.v.
	<i>Hàng giả</i>	Lựa chọn này nếu người tiêu dùng muốn phản ánh các vấn đề liên quan đến xuất xứ hàng hóa, hàng giả tem nhãn mẫu mã của các sản phẩm khác, v.v.
	<i>Thông tin nhà cung cấp, sản xuất</i>	Lựa chọn này nếu người tiêu dùng muốn phản ánh các vấn đề liên quan đến các thông tin của nhà sản xuất, nhà cung cấp hàng hóa, dịch vụ, ví dụ: sai thông tin địa chỉ, số điện thoại, email, v.v.
	<i>Chất lượng cung cấp dịch vụ (bán hàng, du lịch)</i>	Lựa chọn này nếu người tiêu dùng muốn phản ánh các vấn đề liên quan đến chất lượng dịch vụ bao gồm cả dịch vụ tại các cửa hàng, đơn vị phân phối sản phẩm, ví dụ: thái độ phục vụ, chất lượng dịch vụ, tính chuyên nghiệp, xử lý tranh chấp, khiếu nại, v.v.
	<i>Khác</i>	Các phản ánh khác liên quan đến sản phẩm, dịch vụ OCOP

TT	Câu hỏi	Hướng dẫn câu trả lời
6	Hình thức/địa điểm mua hàng hóa, dịch vụ?	Người phản ánh sẽ chọn 1 trong các câu trả lời sau đây ☐ 1-Online/Website ☐ 2-Email ☐ 3-Nhóm Zalo/Facebook ☐ 4-Cửa hàng OCOP ☐ 5-Cửa hàng thực phẩm ☐ 6-Siêu thị ☐ 7-Khác
7	Tên nhà cung cấp/Địa chỉ nơi mua hàng, hoặc sử dụng dịch vụ	Người tiêu dùng có thể lựa chọn trong danh mục các nhà cung cấp, đơn vị phân phối sản phẩm đã đăng ký trên hệ thống, hoặc nhập thông tin cụ thể của cơ sở cung cấp sản phẩm dịch vụ
8	Nội dung phản ánh	Người trả lời mô tả chi tiết các vấn đề cần phản ánh
9	Bằng chứng	Người dùng cung cấp các bằng chứng cụ thể dưới dạng hình ảnh hoặc video Người dùng có thể lựa chọn Tải lên hoặc Ghi hình các bằng chứng liên quan đến phản ánh của mình Khi lựa chọn ghi hình thì phần mềm sẽ yêu cầu quyền truy cập camera từ thiết bị của người dùng.

Sau khi trả lời xong các câu hỏi, bấm nút gửi đi để lưu phiếu đánh giá và xem các phiếu đã gửi.

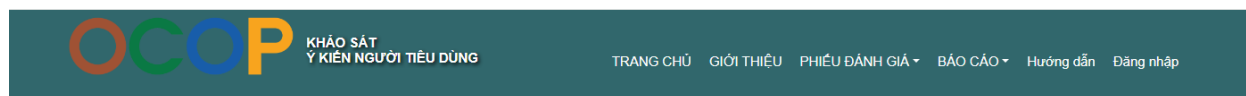
Gửi đi

Danh sách các phiếu điều tra đã nhập

5. Hướng dẫn chủ thể và cán bộ quản lý

5.1. Truy cập

Đăng nhập/Đăng ký



ĐĂNG NHẬP TÀI KHOẢN

(*) Đơn vị, tổ chức chưa có thông tin vui lòng **Đăng ký thông tin**. Chúng tôi sẽ xác nhận thông tin và gửi tài khoản qua email của bạn!

Tên đăng nhập *

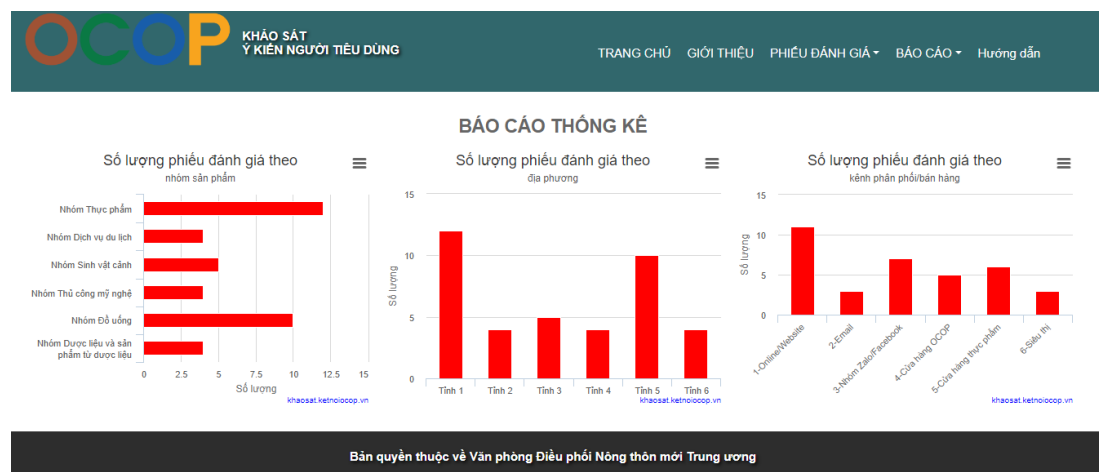
Mật khẩu *

[ĐĂNG NHẬP](#) [Quên mật khẩu](#)

Bản quyền thuộc về Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương

5.2. Khai thác dữ liệu

a) Báo cáo



b) Tải dữ liệu



Giữ ở | Xuất excel

Danh sách các phiếu điều tra đã nhập

N	Họ tên	Giới tính	Tỉnh	Tuổi	Số điện thoại
10/12/2020	Phạm Văn Bắc	Nam		37	098 888 75 75
10/12/2020	Nguyễn Trung Hiếu	Nam		37	0983797552
10/12/2020	Vũ Văn Long	Nam		47	0911 75 4000
10/12/2020	Đặng Phương Nam	Nam		37	0943 81 8000
10/12/2020	Phạm Thái Anh	Nam		38	0911 75 4000
10/12/2020	Phạm Văn Thọ	Nam		37	0988 888 100
10/12/2020	Lê Thanh Nhân	Nữ		38	0988 888 100
10/12/2020	Trần Văn Hoa	Nữ		38	0988 888 752
10/12/2020	vũ Thị Nhung	Nữ		37	0911 75 4000
10/12/2020	vũ Thị Như	Nữ		38	0983797558
10/12/2020	Lê Thị Mai	Nữ		38	0941 48 1717

<https://khaosat.ketnoiocop.vn/admin/login.aspx>

6. Hướng dẫn cài đặt phần mềm trên thiết bị di động

6.1. Yêu cầu cấu hình thiết bị

Phần mềm có thể sử dụng trên các thiết bị di động sử dụng hệ điều hành Android, có các thông số tối thiểu như sau:

- Hệ điều hành: Android 5.0 Lollipop trở lên
- Bộ xử lý: 1,5 GHz trở lên
- RAM: 1 GB trở lên
- Màn hình: Độ phân giải tối thiểu 480 x 800 pixels
- Bộ nhớ trống: 1 GB trở lên
- Kết nối: Có kết nối internet, bao gồm 3G/4G, Wi-Fi hoặc Bluetooth

Ví dụ, một số mẫu máy Android có cấu hình đáp ứng yêu cầu trên bao gồm:

- Điện thoại thông minh: Samsung Galaxy S4, Galaxy Note 3, HTC One M8, LG G3, iPhone 5s,...
- Máy tính bảng: Samsung Galaxy Tab S, iPad Air, Nexus 9,...

Một số trường hợp, phần mềm yêu cầu cấu hình cao hơn mức tối thiểu. Ví dụ, phần mềm chơi game có thể yêu cầu bộ xử lý mạnh hơn, RAM nhiều hơn và dung lượng lưu trữ lớn hơn.

Để kiểm tra cấu hình máy Android, bạn có thể thực hiện theo các bước sau:

1. Mở ứng dụng Cài đặt trên máy.
2. Nhấn vào Giới thiệu về điện thoại hoặc Giới thiệu về máy tính bảng.
3. Nhấn vào Thông tin phần mềm.
4. Thông tin cấu hình máy sẽ được hiển thị trong phần Thông tin phần mềm.

Người dùng cũng có thể kiểm tra cấu hình máy bằng cách sử dụng ứng dụng kiểm tra cấu hình từ bên thứ ba.

6.2. Các bước cài đặt

Để cài đặt ứng dụng từ file APK trên điện thoại Android, người dùng cần thực hiện theo các bước sau:

- **Bước 1:** Tải file APK về máy. Bạn có thể tải file APK từ các trang web theo đường link sau:

https://khaosat.ketnoiocop.vn/images/10/files/Apk/2023_khaosatOCOP.rar

- **Bước 2:** Cho phép cài đặt từ nguồn không xác định. Theo mặc định, Android không cho phép cài đặt ứng dụng từ các nguồn không xác định. Để cài đặt ứng dụng từ file APK, bạn cần cho phép cài đặt từ nguồn không xác định.

Để thực hiện, bạn mở ứng dụng Cài đặt trên máy, sau đó nhấn vào Bảo mật. Tiếp theo, nhấn vào Nguồn không xác định và nhấn vào Bật.

- **Bước 3:** Cài đặt ứng dụng. Sau khi đã cho phép cài đặt từ nguồn không xác định, bạn có thể cài đặt ứng dụng bằng cách nhấn vào file APK.

Ứng dụng sẽ được cài đặt tự động. Sau khi cài đặt xong, bạn có thể mở ứng dụng và sử dụng.

7. Liên hệ hỗ trợ và xử lý sự cố

Liên hệ hỗ trợ và xử lý sự cố khi sử dụng phần mềm khảo sát ý kiến người tiêu dùng là một phần quan trọng của trải nghiệm người dùng, đồng thời cũng là cam kết của chúng tôi đối với sự thuận lợi và hài lòng của khách hàng.

Nếu người dùng gặp sự cố khi sử dụng phần mềm, người dùng có thể báo cáo sự cố thông qua giao diện người dùng. Mọi vấn đề trong quá trình sử dụng xin gửi về địa chỉ:

Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp nông thôn

Email: ketnoiocop.vn@gmail.com